



**MANAGER D'UNITÉ  
MARCHANDE (H/F)**

---



**FORMER  
POUR  
PERFORMER**

TITRE PROFESSIONNEL  
**Manager d'unité marchande**

Formation en apprentissage

**FORMATION CERTIFIANTE RNCP38676**

Reconnu par l'état - Titre certifié de niveau 5 (équivalent Bac+2)  
code NSF 312m, délivré par le Ministère du travail du Plein Emploi et de  
l'insertion.

## EFFOR SKILLS

Notre Centre de Formation d'Apprentis (CFA) a pour mission d'accompagner et former les personnes, y compris celles en situation de handicap, souhaitant s'orienter ou se réorienter par la voie de l'alternance. Il s'agit de développer leurs connaissances et leurs compétences en facilitant leur intégration dans l'emploi, en cohérence avec leur projet professionnel.

**Notre raison d'être : redonner à l'alternance ses lettres de noblesse !**

- DES PROFESSIONNELS **MOTIVANTS & INSPIRANTS**
- UN APPRENTISSAGE **OPÉRATIONNEL & IMMERSIF**
- UNE PÉDAGOGIE **DYNAMIQUE & PERFORMANTE**



## MANAGER D'UNITÉ MARCHANDE (H/F)

### Objectifs de la formation

- Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal
- Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande
- Manager l'équipe de l'unité marchande

### Durée

- **12 mois - Temps plein dont 406 heures de formation**
- 2 ½ journées de formation en distanciel ou en présentiel par semaine
- 4 journées en structure d'accueil
- 3 séminaires de 2 jours à la charge de l'employeur

### Moyens

Les temps de formation sont dispensés par des professionnels, afin d'apporter les clés théoriques et pratiques nécessaires au développement des compétences mises au service des entreprises partenaires.

Mise à disposition d'un ordinateur portable pour chaque apprenant, équipé de la suite Office et d'un accès personnel à la plateforme de Digital Learning  
Certification en présentiel (sur l'ensemble du territoire métropolitain et outre-mer)

### Ses missions

Au quotidien, le Manager d'unité marchande (H/F) est amené.e à gérer différents types de missions :

- Réaliser le merchandising de l'unité marchande
- Développer les ventes de services et de produits de l'unité marchande en prenant en compte le parcours d'achat omnicanal
- Analyser les résultats économiques, financiers et bâtir les plans d'actions pour atteindre les objectifs de l'unité marchande
- Mettre en œuvre les mesures de prévention, respecter et faire respecter les règles de sûreté, santé et sécurité au travail

### Modalités pédagogiques

Formation en classe virtuelle, en présentiel ou en modalité hybride.

Les futurs professionnels bénéficient d'un apprentissage qui alterne entre théorie et pratique, pédagogie active avec des jeux de rôles, des études de cas, des travaux en petits groupes et pédagogie expérientielle.

### Tarif de la formation

À partir de **5397€** en contrat d'apprentissage\*

(Intégralement pris en charge par l'OPCO de l'entreprise d'accueil dans le cadre d'un contrat d'apprentissage)

\*Pour un autre type de contrat, nous contacter

# Public

La formation est ouverte à **tous les publics**, y compris aux personnes ayant besoin d'aménagements spécifiques.

## Prérequis

- Présenter une expérience professionnelle, personnelle ou citoyenne.
- Comprendre et s'exprimer en français à l'oral et à l'écrit
- Être mobile : aucune exigence de permis de conduire (permis B)
- Être titulaire d'un diplôme de niveau 4 (Bac) ou présenter un certificat de fin de scolarité de classe de terminale
- En l'absence de diplôme ou de certificat de fin de scolarité: test de positionnement.

## Modalités et conditions d'accès

Le premier contact se fait à l'initiative du candidat via nos offres en ligne.  
Constitution du dossier de candidature avec le CV actualisé.

- Être titulaire d'un diplôme de niveau 4 (Bac) ou présenter un certificat de fin de scolarité de terminale
- Si le candidat est titulaire d'un diplôme fédéral : tests de positionnement pour attester du niveau de maîtrise des prérequis
- En l'absence de diplôme ou de preuve d'une fin de scolarité de niveau 4 (Bac) : tests de positionnement pour attester du niveau de maîtrise des prérequis

Obtenir une note supérieure ou égale à 12/20 aux tests

- Maîtrise des règles d'orthographe, de grammaire et d'accord pour une communication à visée professionnelle
- Calculs
- Utilisation des logiciels du Pack Office
- Connaissance filière et métier

## Délai d'accès

Délai d'accès de minimum 10 jours (ces délais peuvent s'allonger pour les personnes en situation de handicap ou en fonction du dispositif de financement).



## Modalités d'évaluation

Évaluations passées en cours de **formation (ECF)** pour valider les compétences professionnelles visées par les blocs de compétences.

Rédaction du dossier professionnel et de ses annexes.

## Certification

Titre professionnel de Niveau 5 (Bac+2) délivré par le Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion et inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) n° **38676**.

**Examen de certification qui comprend :**

- Livret ECF (Évaluations passées en Cours de Formation)
- Dossier professionnel (et annexes)
- Mise(s) en situation professionnelle
- Entretien technique
- Entretien final

Les épreuves de certification sont organisées en présentiel.  
Possibilité de certification partielle (blocs de compétences) ou totale (intégralité du titre professionnel).

## Les avantages

### ➤ Pour l'apprenti

- 1 ordinateur portable mis à disposition, en fonction de la prise en charge par l'OPCO.
- Possibilité d'augmentation du salaire net (exonération des charges salariales) pour les salariés rejoignant la formation.

### ➤ Pour l'entreprise

- 6 000 € d'aide pour un apprenti de moins de 30 ans.
- Indemnité tutorale en fonction de votre OPCO.
- Développement des compétences pour pérenniser l'entreprise.
- Des nouvelles ressources.

## Contenu pédagogique

### RNCP38676BC01

#### Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal

- Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande.
- Piloter l'offre produits de l'unité marchande.
- Réaliser le merchandising de l'unité marchande.
- Développer les ventes de services et de produits de l'unité marchande en prenant en compte le parcours d'achat omnicanal.

### RNCP38676BC02

#### Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande

- Etablir les prévisions économiques et financières de l'unité marchande.
- Analyser les résultats économiques, financiers et bâtir les plans d'actions pour atteindre les objectifs de l'unité marchande.

### RNCP38676BC03

#### Manager l'équipe de l'unité marchande

- Recruter et intégrer un collaborateur de l'unité marchande.
- Planifier et coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande.
- Accompagner la performance individuelle.
- Animer l'équipe de l'unité marchande.
- Conduire et animer un projet de l'unité marchande.
- Compétences transversales de l'emploi :
- Mettre en œuvre les mesures de prévention, respecter et faire respecter les règles de sûreté, santé et sécurité au travail.
- Transmettre les consignes oralement et par écrit.
- Utiliser les outils numériques et les applicatifs de gestion de l'unité marchande.
- Réaliser une veille sur les produits et services en lien avec l'activité de l'unité marchande.

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

### Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Pour tout besoin spécifique nécessitant une adaptation de la formation, nous vous invitons à contacter le référent handicap.

referent.handicap@effor-group.com

## Insertion professionnelle

Manager d'unité marchande (H/F) peut intégrer des métiers tel que :

- Manager de rayon (H/F)
- Manager d'espace commercial (H/F)
- Manager de surface de vente (H/F)
- Manager d'univers commercial (H/F)
- Manager de rayon fabrication alimentaire/frais (H/F)
- Manager de rayon non alimentaire ou alimentaire/sec (H/F)
- Responsable/animateur (H/F)
- Responsable de magasin (H/F)

### Codes ROME :

- D1301 - Management de magasin de détail
- D1509 - Management de département en grande distribution
- D1502 - Management/gestion de rayon produits alimentaires
- D1503 - Management/gestion de rayon produits non alimentaires

## Passerelles & poursuites de formation

La formation vise l'insertion directe en emploi. Cependant, vous pouvez également poursuivre votre cursus avec une certification ou diplôme de niveau 6 (équivalence bac +3). Accédez à la fiche RNCP de

France Compétences :

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38676/>





Contactez-nous !



 03 10 45 40 02

 recrutement@effor-group.com

 effor-group.com



## EFFOR SKILLS

74 rue du Docteur Lemoine  
51100 REIMS  
Siret : 89207014500032  
Code APE : 8559B  
E-mail : contact@effor-group.com  
Organisme de formation enregistré sous le numéro  
44880149888 auprès du préfet de la région Grand-Est.  
Ce numéro ne vaut pas agrément de l'État  
Numéro UAI 0512216G  
Version 1 : 07-2024

## Niveau de performance et d'accomplissement

<https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/diffusion/accueil>

Taux de satisfaction : NC  
Taux d'obtention des diplômes ou titres professionnels : NC  
Taux d'accomplissement : NC  
Taux de poursuite d'études : NC  
Taux d'insertion professionnelle : NC

Données disponibles en janvier 2025